

Merhaba,

Bir ayı daha geride bıraktık. Türkiye, Çin'in dünyanın önde gelen ekonomileri gibi yaşadığı pandemi dolayısıyla ekonomisinde daralma olması sebebi ve lojistik zincirdeki etkilerinden ötürü önemli bir istasyon olma şansını Yeni Normal düzenle yakalamaya başladı. Buna karşılık Merkez Bankasının tabiri caiz ise piyasalara para pompalamasına karşın dövizdeki yükseliş ve Türk Lirasının değer kaybının önüne geçilemedi. Beraberinde altın tarihi rekorlar kırarak balon etkisi yarattı.

Sektör olarak birçok farklı iş kolundaki müşterilerimiz ve günlük iş yaşamındaki gözlemlere bakılırsa, özellikle küçük ve orta ölçekli birçok işletmenin küçülmek için frene bastığı gözlemlenmiştir.

Bunun dışında çeşitli iş kollarında yeni girişimlerin olduğu, üretim yapan bazı firmaların yeni yurtdışı pazarlara açılmaya çalıştığı ve ülkemiz için gurur verici teşebbüslerin yaşandığı verimli bir ay geçirmiş bulunduk. Bunun en iyi ve en güçlü örneği ise 19.08.2020 tarihinde devlet erkânı ve Sayın Cumhurbaşkanımızın teşrifleriyle Ankara'da hayata geçirilen Türkiye'nin ilk, Ortadoğu ve Avrupa'nın tek bütünleşmiş güneş paneli üretim fabrikası Kalyon Güneş Enerjileri Fabrikası oldu.400 milyon dolar yatırımla hayata geçirilen yatırımın ülkemize hayırlı olmasını dileriz.

Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) yıllık %11,77, aylık %0,86 arttı. TÜFE'de 2020 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre %0,86, bir önceki yılın Aralık ayına göre %7,29, bir önceki yılın aynı ayına göre %11,77 ve on iki aylık ortalamalara göre %11,27 artış gerçekleşti.

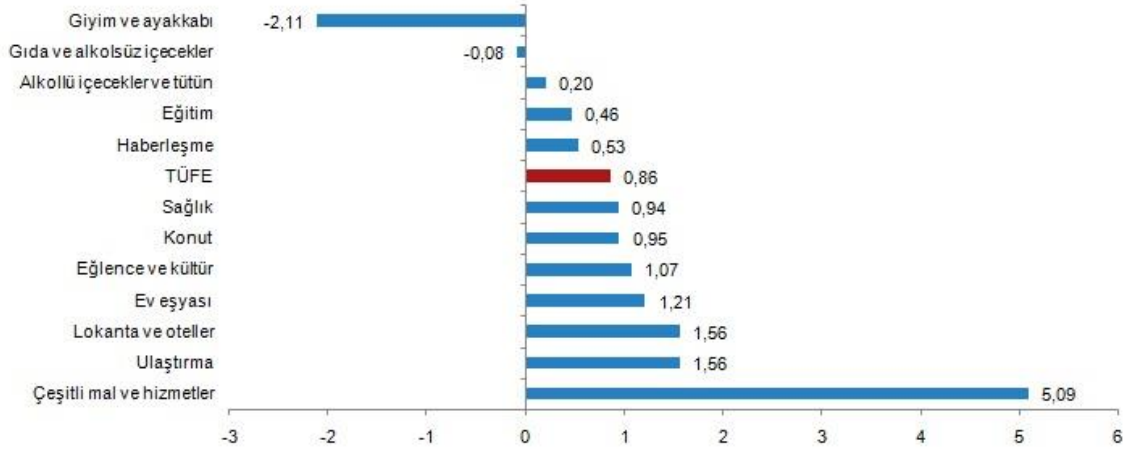
Yıllık en düşük artış %2,44 ile alkollü içecekler ve tütün kümesinde gerçekleşti.

Bir önceki yılın aynı ayına göre artışın düşük olduğu diğer ana kümeler sırasıyla, %6,37 ile haberleşme, %6,61 ile eğlence ve kültür ve %8,50 ile eğitim oldu. Buna karşılık, bir önceki yılın aynı ayına göre artışın yüksek olduğu ana kümeler ise sırasıyla, %26,99 ile çeşitli mal ve hizmetler, %14,68 ile sağlık ve %13,51 ile gıda ve alkolsüz içecekler oldu.

Aylık en yüksek azalış %2,11 ile giyim ve ayakkabı kümesinde oldu

Ana harcama kümeleri itibarıyla 2020 yılı Ağustos ayında azalış gösteren diğer ana küme ise %0,08 ile gıda ve alkolsüz içecekler oldu. Buna karşılık, ana harcama kümeleri itibarıyla 2020 yılı Ağustos ayında artışın yüksek olduğu kümeler ise sırasıyla, %5,09 ile çeşitli mal ve hizmetler, %1,56 ile ulaştırma ve lokanta ve oteller oldu.

Ağustos 2020'de, endekste kapsanan 418 maddeden, 92 maddenin ortalama fiyatında düşüş gerçekleşirken, 53 maddenin ortalama fiyatında değişim olmadı. 273 maddenin ortalama fiyatında ise artış gerçekleşti.



Özel kapsamlı TÜFE göstergesi (B) yıllık %11,18, aylık %0,78 arttı.

İşlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç TÜFE’de 2020 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre %0,78, bir önceki yılın Aralık ayına göre %7,30, bir önceki yılın aynı ayına göre %11,18 ve on iki aylık ortalamalara göre %10,59 artış gerçekleşti.

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) yıllık %11,53, aylık %2,35 arttı.

Yİ-ÜFE (2003=100) 2020 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre %2,35, bir önceki yılın Aralık ayına göre %10,52, bir önceki yılın aynı ayına göre %11,53 ve on iki aylık ortalamalara göre %6,71 artış gösterdi.

Sanayinin dört ana sektöründen imalat endeksi yıllık %12,29 arttı

Sanayinin dört sektörünün yıllık değişimleri; madencilik ve taşocakçılığında %13,26, imalatta %12,29, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %0,14, su temininde %11,33 artış olarak gerçekleşti.

Ana sanayi kümelerinin yıllık değişimleri; ara malında %13,58, dayanıklı tüketim malında %17,08, dayanıksız tüketim malında %10,17, sermaye malında %18,09 artış; enerjide %1,64 azalış olarak gerçekleşti.

Sanayinin dört ana sektöründen imalat endeksi aylık %2,97 arttı

Sanayinin dört sektörünün aylık değişimleri; madencilik ve taşocakçılığında %4,70, imalatta %2,97 artış, elektrik, gaz üretimi ve dağıtımında %7,29 azalış ve su temininde %0,69 artış olarak gerçekleşti.

Ana sanayi kümelerinin aylık değişimleri; ara malında %3,78, dayanıklı tüketim malında %2,99, dayanıksız tüketim malında %0,90, sermaye malında %3,52 artış; enerjide %1,91 azalış olarak gerçekleşti.

Yıllık en yüksek azalış %11,14 ile ham petrol ve doğal gaz endeksinde gerçekleşti.

Yıllık en fazla azalış; %11,14 ile ham petrol ve doğal gaz, %9,02 ile tütün ürünleri, %7,65 ile kok ve rafine petrol ürünleri olarak gerçekleşti. Buna karşılık metal cevherleri %39,05, diğer mamul eşyalar %32,96, motorlu kara taşıtları, römork ve yarı römork %21,05 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu.

Aylık azalış %7,29 ile elektrik-gaz üretim ve dağıtım endeksinde gerçekleşti.

Aylık azalış; %7,29 ile elektrik-gaz üretim ve dağıtım alt sektöründe gerçekleşti. Buna karşılık ham petrol ve doğalgaz %24,41, metal cevherleri %10,41, diğer mamul eşyalar %8,27 ile endekslerin en fazla arttığı alt sektörler oldu. (KAYNAK: TÜİK)

TİM Başkanı Gülle: "Türkiye İhracatta Öncü Olmayı Sürdürecektir"

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), ağustos ayı geçici dış ticaret verilerini açıkladı. Genel Ticaret Sistemi'ne (GTS) göre ihracat ağustosta geçtiğimiz yılın ağustos ayına göre yüzde 5,7 düşüşle 12 milyar 463 milyon dolar oldu.

Küresel ticarete son dönemde yaşanan gelişmeleri değerlendiren TİM Başkanı İsmail Gülle, " Farklı değişkenlerin küresel ticareti etkilediği bir dönemdeyiz. Uluslararası kuruluşlar, 2020 yılında 2.Dünya Savaşı sonrası en büyük daralmanın yaşanacağı beklentisini hala korumaktalar. Öyle ki, Dünya Ticaret Örgütü küresel mal ticaretinin yılın ikinci çeyreğinde rekor düzeyde düştüğünü açıkladı. Küresel ticaretin nabzını ölçen mal ticaret barometresi 84,5 puana kadar geriledi. Ağustos ayında, Covid-19 salgını hız kesmeden yayılmaya devam etti. Geride bıraktığımız ay dünyadaki toplam resmi vaka sayısı, 25,5 milyonu geçti. Sadece son bir ayda bu sayı yüzde elliye yakın artış kaydetti. Pazarlarımızda vaka sayılarının artışıyla ortaya çıkan bu belirsizlik ihracatımızda dalgalanmaların yaşanmasına neden olmaktadır" dedi.

"Dünyaya örnek olduk"

Yeni normalde uluslararası ticarete bu ve benzeri daralmalarını yaşanabileceğini yaptıkları projeksiyonlarda öngördüklerini söyleyen Gülle, şunları kaydetti: "İhracatçılarımız, bu zorlu şartlarda dahi, geçen yılın ağustos ayına oldukça yakın bir seviyede ihracat gerçekleştirdiler. Normalleşmeyle gelen son üç aydaki ihracat rakamlarımız, yeni dönemin ihtiyaçlarına hızla adapte olduğumuzu gösteriyor. İhracat ailemizin her bir ferdi bu dönemde gösterdikleri özverili çalışmalardan dolayı yürekten kutluyorum. Büyük bir vizyonla ortaya konan; 'Temassız İhracat', 'Alternatif Lojistik Güzergâhları ve Taşıma Yöntemleriyle Ulaşım Projeleri' tüm dünyaya örnek oldu. Rüzgârı arkamıza aldığımız bu üç aylık periyottaki başarılarla hükümetimizin pandemi sürecinde gerçekleştirdiği çalışmaların payı çok büyük. Türk ihracatının tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak; Saygıdeğer Cumhurbaşkanımıza, Sayın Ticaret Bakanımıza ve Sayın Hazine ve Maliye Bakanımıza, ortaya konan tüm bu önemli projeler ve çalışmalar için teşekkürlerimizi arz ediyoruz."

"İhracatımız çoğu ülkeye göre olumlu seyrediyor"

2020'nin ilk iki çeyreğinde Türkiye ekonomisinin beklentilerin üzerinde büyüme rakamına ulaştığını söyleyen Güllü "2020'nin ilk çeyreğinde ülkemiz, yüzde 4,5'lük büyüme oranıyla gerek OECD ülkeleri gerekse G-20 ülkeleri arasında en yüksek büyüme oranını yakalayan ülke oldu. Pandeminin etkisini giderek artırdığı ikinci çeyrek verileri de Türkiye'nin pek çok ülkeye göre olumlu performans sergilediğini gösteriyor. Bu yılın ikinci çeyreğinde; ABD yüzde 31,7, Birleşik Krallık yüzde 22,8, İspanya yüzde 22,2, Fransa yüzde 19,2, Avrupa Birliği ülkeleri ise ekonomisinde ortalamada yüzde 14,1 daralma kaydetti. Aynı dönemde ülkemiz ekonomisi, beklentilerin üzerinde performans göstererek yüzde 9,9 küçülmeye karşı karşıya kaldı. Tüm bu veriler, ülkemizin üretime ve ihracata dayalı büyüme modelindeki başarısını gözler önüne seriyor. Küresel ticaret penceresinden bakıldığında ise, ülkemizin ihracatının çoğu ülkeye göre olumlu bir seyir izlediği görülüyor. Yılın ilk yedi aylık döneminde ülkelerin ihracatını incelediğimizde; Norveç'in ihracatının yüzde 24, Hindistan'ın ihracatının yüzde 22, Japonya'nın ihracatının ise yüzde 16 düştüğünü görüyoruz. Dalga dalga tüm dünyayı saran pandemi fırtınasından, adım adım güçlenerek çıkıyoruz. Çünkü inanıyoruz ki, Gelecek parlak, Gelecek ihracat! Türkiye, güçlü yatırım, üretim ve ihracat altyapısıyla ihracatta ve büyümede öncü olmaya yeni dönemde de devam edecektir" şeklinde sözlerine devam etti.

"Kadın ihracatçılara özel ilk sanal ticaret heyeti 21 Eylül'de"

Güllü, pandemi döneminde TİM bünyesinde yapılan çalışmaları ise şu sözlerle anlattı: " 2020 yılı, pandeminin etkisiyle işlerimizi sanal mecralara taşıdığımız bir yıl oldu. Yeni normale oldukça hızlı bir şekilde adapte olduk. Bakanlığımızın koordinasyonu ile gerçekleştirdiğimiz Sanal Ticaret heyetlerinde 8 ülkede başarıyla tamamladık. İhracatçılarımızdan gelen talepler doğrultusunda önümüzdeki dönemde sanal ticaret heyetlerimizin sayısını daha da artıracakız. Ticaret bakanlığımız koordinasyonu ile gerçekleştirdiğimiz sanal ticaret heyetlerine bu ay da yine yenilerini ekledik. Birçok sektör temsilcisinin katılımıyla ihracatçılar, Almanya ve Kolombiya & Meksika pazarlarında yeni işbirliklerine imza attılar. Sanal Ticaret Heyetlerimiz bu ülkelere sınırlı kalmayacak olup TİM olarak, ihracat ailesinin 95 bin üyesi ile hedef pazarlarda 'Yeni Nesil Ticaret Diplomasisi' faaliyetlerimize aralıksız şekilde devam edeceğiz. Kadın Konseyimizin katılımlarıyla, TİM olarak bir ilke daha imza atacağız. 21 Eylül – 2 Ekim tarihleri arasında kadın ihracatçılarımıza yönelik ilk sanal ticaret heyeti olan ve tüm sektörlerin katılımına açık Şili, Peru, Kolombiya, Meksika Sanal Genel Ticaret Heyetini gerçekleştireceğiz. Bu heyetle, kadın ihracatçı sayımızı daha da artırmak ve ihracat hacimlerini yükseltmeyi hedefliyoruz."

8 sektör tarihinin en yüksek ağustos ayı ihracatına ulaştı

Ağustos ayı ihracatına ilişkin detaylara değinen TİM Başkanı Güllü, şu bilgileri verdi: " Yaş Meyve Sebze, Hububat ve Meyve Sebze Mamulleri sektörleri pandemiye rağmen tarihlerinin en iyi 8 aylık performansını gösterdiler. 2019 yılının aynı dönemine göre; Yaş Meyve Sebze sektörü yüzde 23,8 artışla 1,5 milyar dolarlık, Hububat sektörü yüzde 7,8 artışla 4,6 milyar dolarlık ve Meyve Sebze Mamulleri sektörü ise yüzde 5,3 artışla 1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Ayrıca, Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri, Halı, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri, Meyve Sebze Mamulleri, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri, Savunma ve Havaacılık Sanayii, Süs Bitkileri ve Mamulleri ile Yaş Meyve ve Sebze sektörleri tarihlerinin en yüksek ağustos ayı ihracat rakamlarına ulaştı."

85 ülkeye ihracat 516 milyon dolar arttı

Türkiye küresel ticaretteki olumsuz tabloya rağmen ağustos ayında 85 ülkeye ihracatını 516 milyon dolar artırmayı başardı. Bu 85 ülkenin 51'inde artış yüzde 10'un, 22'sinde ise yüzde 50'nin üzerinde gerçekleşti. Bu ülkeler arasında, geçtiğimiz yılın ağustos ayına göre 64,2 milyon dolar ihracat artışıyla ABD, 59,3 milyon dolar ihracat artışıyla Belçika ve 35,7 milyon dolar ihracat artışıyla İsrail dikkat çekti.

Solunum cihazları ihracatı yüzde 4097 arttı

Kovid-19 ürünleri ihracatı, ağustos ayında da hız kesmedi. Geçtiğimiz yılın aynı ayına göre; Solunum Cihazları yüzde 4097, Maske ve Önlük yüzde 641, Tanı Kitleri yüzde 178, Dezenfektan ihracatı ise yüzde 47 artış gösterdi. Toplam Tıbbi Ürün ihracatı ise yüzde 312 artışla 76 milyon dolar olarak gerçekleşti. Yılın ilk sekiz aylık döneminde ise toplam tıbbi ürün ihracatı 530 milyon dolara ulaşırken;2019 yılının ilk sekiz ayına göre, yüzde 208 artış sergiledi.

Ağustos'ta 1.307 firma ihracat ailesine katıldı

Ağustos ayında ihracat ailesine 1.307 firma katıldı. İhracata yeni başlayan bu firmalar ağustos ayında 110 milyon 19 bin dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Firma özelinde bakıldığında, ağustos ayı içerisinde toplam 37.475 firmamız ihracat gerçekleştirdi.

Hazır giyim sektörü liderliği kaptı

Ağustos ayının lideri 1 milyar 546 milyon dolarlık ihracat ile Hazır giyim sektörü olurken, 1 milyar 545 milyon dolar ihracat ile Otomotiv sektörü ikinci, 1 milyar 375 milyon dolar ihracat ile Kimyevi Maddeler üçüncü oldu. Ağustos ayının en güçlü performansına imza atanlar ise yüzde 39,3 artışla 92,8 milyon dolar ihracata ulaşan Fındık ve Mamulleri, yüzde 36,1 artışla 71,3 milyon dolara ulaşan Tütün, yüzde 18,6 artışla 130,2 milyon dolara ulaşan Yaş Meyve Sebze sektörleri oldu.

14 ülkeye her sektör ihracat gerçekleştirdi

Ağustos ayında ihracatçılar, ülkemizin bayrağını 207 ülkede dalgalandırmayı başardı. En çok ihracat gerçekleştirilen ilk 3 ülke ise 1 milyar 210 milyon dolar ile Almanya, 989,2 milyon dolar ile İngiltere ve 739,6 milyon dolar ile ABD oldu. İlk 10 ülkenin ihracattaki payı yüzde 50 olurken, ilk 20 ülkede bu pay yüzde 67,3'e yükseldi. Aralarında İngiltere, Almanya, Fransa ve Hollanda'nın da yer aldığı tam 14 ülkeye her sektör ihracat gerçekleştirmeyi başardı. En büyük pazar olan Avrupa Birliği'nin ihracattaki payı 5,15 milyar dolarlık bir hacim ile yüzde 41,3 seviyesine düştü.

En dikkat çekici artış Kastamonu'da görüldü

İllerin ihracatına bakıldığında; ağustos ayında 51 il ihracatını artırdı. En çok ihracat gerçekleştiren ilk 3 il sırasıyla; 5 milyar 158 milyon dolarla İstanbul, 863 milyon dolarla Bursa ve 778 milyon dolarla Kocaeli oldu. En dikkat çekici artışlar ise; yüzde 514 artışla 21 milyon dolar ihracata imza atan Kastamonu, yüzde 132 artışla 12 milyon dolara ulaşan Adıyaman ve yüzde 73 artışla 21 milyon dolar ihracat yapan Ordu'da yaşandı. Mardin'de Makine sektörü ihracatını 14 kat artırırken, Şırnak'ta Yaş Meyve Sebze sektörünün ihracatını yüzde 270, Konya'da Savunma ve Havacılık sektörünün ihracatını yüzde 263 artırdığı görüldü.

171 ülkeye TL ile ihracat yapıldı

Ay boyunca 171 ülkeye toplam 3 milyar 703 milyon TL tutarında ihracat gerçekleştirildi. 6.114 firma ihracat işlemlerinde Türk Lirasını tercih etti.

Paritenin olumlu etkisi 331,8 milyon dolar oldu

Miktar bazında ihracat ise ağustosta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 0,2 azalarak 11,7 milyon ton olarak gerçekleşti. Son olarak, ağustos ayında Euro Dolar paritesinin pozitif etkisi 331 milyon 848 bin dolar oldu.

(KAYNAK: TİM)

Ekonomik güven endeksi 85,9 oldu

Ekonomik güven endeksi Temmuz ayında 82,2 iken, Ağustos ayında %4,4 oranında artarak 85,9 değerine yükseldi. Ekonomik güven endeksindeki artış, reel kesim (imalat sanayi), hizmet ve perakende ticaret sektörü güven endekslerindeki artışlardan kaynaklandı.

Reel kesim güven endeksi bir önceki aya göre Ağustos ayında %5,8 oranında artarak 105,2 değerini, hizmet **sektörü güven endeksi %5,7 oranında artarak 70,5** değerini, perakende ticaret sektörü güven endeksi %0,2 oranında artarak 94,9 değerini aldı. Tüketici güven endeksi Ağustos ayında %2,2 oranında azalarak 59,6 değerini ve inşaat sektörü güven endeksi %2,3 oranında azalarak 85,0 değerini aldı.

Kara yolu taşımacılığında taleplerin düştüğü Ağustos 2020 ayı Haziran ve Temmuz aylarının gerisinde kaldı.

REC KARGO GLOBAL servisler olarak aylık satışlarımızın %40'ını İspanya oluştururken, ardından sırayı İtalya, ABD, Mısır, Portekiz, İsrail, Brezilya, Kanada ve KKTC izledi.

Saygılarımızla,

REC KARGO GLOBAL AİLESİ