

### 2024 / İLK 5 AYLIK RAPOR

#### TÜRKİYE VE DÜNYA EKONOMİSİNDEKİ GELİŞMELER

##### GENEL MÜDÜRLÜK

##### İŞ GELİŞTİRME VE STRATEJİK ARAŞTIRMALAR BÖLÜMÜ

Emre CENGİL

##### İŞ GELİŞTİRME VE YENİLİKÇİLİK DİREKTÖRÜ

emrecengil@reckargo.com

##### FORM-E

##### Başlıklar

Başlangıç	1
Lojistik Nereye?	1
Dünya Ekonomisi	2-4
Türkiye Ekonomisi	5
Türkiye Otomotiv End.	6-7
Türkiye Kahve End.	7
Mayıs 2024 Fiyat Endeksi	8
Dış Ticaret Verileri	9-19
Türkiye Kargo Yüğü	19-20
Havacılık	20
Faaliyet Verilerimiz	21
Yasal Uyarı	21

### Başlarken...

Aylık olağan raporlarımıza farklı bakış açıları kazandırarak devam ediyoruz. 2024 ilk 5 ayını tek raporda ele alacağız. Pandemi sonrası gelişen dünyadaki mali krizler, enflasyon riskleri, coğrafi etkiler, savaşlar ve çatışmalar, kutuplaşmalar neticesinde dünya belki de 2nci Dünya Savaşı ve yarattığı buhrandan sonra ilk kez böyle bir dönemden geçiyor. Küresel politik ve ekonomik dengeler yeniden şekilleniyor. Teknolojinin ve iletişim kaynaklarının artması ve hızlı ilerleyişi ile dünyamızda muazzam bir sosyo-kültürel, sosyo-ekonomik değişimler yaşanıyor. Öyle görülüyor ki yeni yüzyılın ilk çeyreğindeyiz ve dünya bir değişimin eşiğinde... Burada tek net cevabı henüz olmayan şudur: Yeni dünya düzeninde hangi güçlü ülkeler söz sahibi olacak? Ve bu sayede hangi paralar küresel araç olmaya başlayacak, sanayi sektörleri, lojistik, sigortacılık, bankacılık ve finans, uzay bilimleri, tıp ve ilaç, turizm, yer altı kaynakları, otomotiv gibi kalemlerde dünya nereye doğru evrilecektir?

### Lojistik...

Dünya taşımacılık sektöründe politik, coğrafi, iklim değişiklikleri ve 2020 yılından bu yana devam eden küresel belirsizlikler ve çok hızlı değişim gösteren etki/tepki dinamiklerinin yoğun baskısı bulunmaktadır. Dünya ticaretinde büyük önem teşkil eden Süveyş Kanalı, Panama Kanalı, Ümit Burnu, Malakka Boğazı gibi noktalarda yaşanan olumsuz gelişmeler sektörü baskı altına almakta ve belirsizlikler yaratmaktadır.

Ayrıca uluslararası yollarda çalışacak şoför sıkıntısı da ayrı bir olumsuz etkidir. Taleplere ve yaşanan türlü baskı etkenlerine karşı gemi ve konteyner sayıları aynı olduğundan navlun fiyatları 2020 yılından bugüne yukarı seyir izlemekte, iş hacminde tutarsızlığa ve düşüşe neden olduğu gözlemlenmektedir.

Fakat sektörün önde gelen yerel ve küresel iş örgütlerinin paylaşımları ve öngörüler neticesinde yaşanan bu zorlu daralmanın özellikle ülkemizde ihracatta patlama yaşanacağı yönündedir.



### Dünya Ekonomisi...

Son dönemde küresel düzeyde yaşanan çok değişkenli krizler dünya ekonomisini etkileyerek yeni risk ve belirsizlikler oluşturuyor. Şubat ayında McKinsey Danışmanlık firması tarafından yayınlanan Küresel Ekonomi İstihbaratı (Global Economics Intelligence) raporunda 2024 yılında dünya ekonomisini etkileyen trendler ve riskler ele alınıyor. Raporda küresel ekonominin 2023 yılında beklenenden daha dirençli bir performans sergilemesine rağmen tam anlamıyla istikrarlı bir iyileşme sağlanamadığı belirtiliyor. 2024 yılında ise belirsizliklerin devam ettiği bir ekonomik ortam bekleniyor. Bir yandan, hizmet sektöründeki güçlü büyüme, birçok ekonominin GSYH'nda yaşanan büyüme ve işsizlik oranı gibi ekonomik göstergelerde görülen istikrarlı iyileşme başta olmak üzere küresel ekonomide pek çok olumlu gelişme yaşanıyor. Ancak diğer taraftan, durgun bir imalat ortamı, küresel ticaret akışlarında yaşanan düşüş, tedarik zincirlerine ilişkin özellikle Kızıldeniz ve Panama Kanalı üzerinden gerçekleşen taşımacılıkta yaşanan olumsuz gelişmeler sonucu ortaya çıkan belirsizlikler ve küresel çapta devam eden yüksek enflasyon küresel ekonomiyi olumsuz etkiliyor.

Uluslararası Para Fonu (IMF) Ocak 2024 Dünya Ekonomik Görünüm raporunda, küresel ekonominin "şaşırtıcı derecede dirençli" olduğuna dikkat çekilerek, bir önceki rapor dönemi olan Ekim ayı tahminlerine kıyasla küresel ekonomi büyüme tahminlerinde ılımlı bir artış ile büyümenin 2024 yılında %3,1 ve 2025 yılında ise %3,2 oranında gerçekleşeceği öngörülüyor. IMF bu durumu "ABD ve bazı büyük yükselen piyasalar ile gelişmekte olan ekonomilerdeki dayanıklılığa ve Çin tarafından sağlanan mali desteğe" bağlıyor. Enflasyonun istikrarlı bir şekilde düşmesi ve büyümenin devam etmesi ile IMF analizinde küresel ekonominin "yumuşak inişe doğru son alçalma" sürecinde olduğu benzetmesi yapıyor.

Bu arada, OECD bileşik öncü göstergeleri Çin ve Birleşik Krallık başta olmak üzere, gelişmiş ve gelişmekte olan ekonomilerin çoğunda bir toparlanmaya işaret etse de rapor kapsamında araştırmanın yapıldığı ekonomilerde tüketici güveninin genel olarak düşüş eğiliminde olduğu görülüyor. Bununla birlikte, ABD 2023 yılını iyimser tüketici güveni verileri ile kapattı. ABD'de Conference Board Tüketici Güven Endeksi, mevcut iş koşullarında, iş ilanlarında ve kişisel gelir görünümünde beklenenden daha iyimser bir ortamın oluşmasının etkisiyle aralık ayında 110,7'ye yükseldi.

Rusya ve Çin, perakende satışların çoğu ülkede nispeten durağan kaldığı bir ortamda perakende satış büyümesindeki toparlanmayla öne çıkıyor. Çin'de perakende satışlar, 2022 yılında görülen %0,2'lik düşüşün ardından 2023 yılında önemli ölçüde artarak %7,2 oranında yükseldi. 2022 yılında %0,5 artan tüketim malları satışları 2023'te %5,8 artarken, 2022 yılında %6,3 düşüş yaşayan gıda hizmetleri satışları 2023'te %20,4 ile kayda değer bir artış gösterdi. ABD'de Kasım ayında 706,0 milyar dolar seviyesinde gerçekleşen perakende ve gıda hizmeti satışları %0,6'lık artışla 709,9 milyar dolara yükseldi. Rusya'da ise parasal sıkılaştırmanın hane halkı talebinde soğumaya neden olarak ileriye dönük ekonomik büyüme üzerinde baskı oluşturması bekleniyor.

Enflasyondaki düşüş eğilimi gelişmiş ekonomilerde duraksamış durumda. ABD'de ocak ayında %3,1 olan Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) şubat ayında %3,2'e çıkarken, ocak ayında %3,9 olan çekirdek enflasyon aralık ayında %3,8'e geriledi. Euro Bölgesi manşet enflasyonu, kış mevsiminin gelmesiyle birlikte ocak ayındaki %2,8 seviyesinden şubat ayında yıllık bazda %2,6'ya gerilerken, enerji dışındaki tüm bileşenlerde ılımlı bir düşüş yaşandı.



Birleşik Krallık'ta aralık ayında %4,0 olan TÜFE, ocak ayında da %4,0 olarak gerçekleşti. Çekirdek enflasyon beklenmedik bir şekilde sabit kalarak %5,1 olurken, hizmet enflasyonu %6,0'dan %6,1'e yükseldi.

Bazı gelişmekte olan ekonomilerde de benzer bir durum söz konusu. Hindistan'da ocak ayında %5,1 olan manşet enflasyon şubat ayında %5,1'de sabit kaldı. Rusya'da manşet enflasyon Aralık ve ocak aylarında %7,4 seviyesinde gerçekleşti. Buna karşın Çin deflasyonla mücadele halinde. Çin'de tüketici fiyatları ocak ayında %0,8 düşerken, şubat ayında %0,7 arttı. Üretici fiyatları şubat ayında %2,7 oranında geriledi. Bu arada Brezilya'da enflasyon üst üste beşinci ayda da düşerek %4,5'e geriledi.

Emtia fiyatları finansal kriz sonrasındaki seviyesine yakın seyrediyor. 2022 yılında zirve noktasına ulaşan enerji fiyatları hala yüksek seviyelerini koruyor. Metal fiyatları 2022'deki yüksek enflasyon döneminin ardından istikrarlı bir seyir izliyor. Gıda fiyatları ise düşüş eğiliminde olmakla birlikte 2011'deki yüksek enflasyon dönemiyle kıyaslanabilir düzeyde. İleriye dönük enflasyon beklentileri orta ve uzun vadede %2,0 ile %2,3 arasında dengelenmiş durumda. Bu dönemde faiz oranları gelişmiş ekonomilerde ve Hindistan'da sabit bırakıldı. Brezilya ocak ayında gösterge faiz oranını 0,50 puan düşürerek yıllık %11,75'ten %11,25'e indirdi. İlerleyen dönemde faiz oranlarında daha fazla indirim yapılması öngörülüyor.

ABD'de ilk tahminler 2023 yılı reel GSYH büyüme oranının %2,5 ile beklentileri büyük oranda aşacağı yönünde. Ocak 2024 döneminde olumlu tüketici hassasiyeti, hisse senedi piyasalarındaki büyüme ve enflasyon oranının %3,2 seviyesinde gerçekleşmesi ön plana çıkan gelişmeler oldu. ABD'nin 2023 yılı dördüncü çeyreğinde GSYH büyüme oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,1 ve bir önceki çeyreğe göre %3,3 olarak gerçekleşti. Uluslararası kuruluşlar tarafından daha önce yapılan tahminlerde ABD ekonomisinin 2023 yılında %2,0 seviyesinde büyümesi bekleniyordu. ABD Merkez Bankası (Fed) ise büyümenin %2,6 seviyesinde olacağını tahmin etmişti. Bu ekonomik performansla birlikte ABD, Avrupa'nın ekonomik performansını geride bıraktı. 2023 yılının üçüncü çeyreğinde %0,1 daralma yaşayan Avro Bölgesi ekonomisi dördüncü çeyrekte sabit kaldı. Bu durumun en büyük sebebi olarak, ekonomide yavaşlama yaşanacağı tahminlerinin ağır basmasının etkisiyle bu riskten korunma stratejileri uygulayan şirketlerin stoklarında yaşanan değişim gösteriliyor. Birleşik Krallık'ta ekonomi ocak ayına kadarki üç aylık dönemde %0,1 daraldı.

Çin'de ekonomi daha olumlu gelişmelere sahne oldu. 2023 yılında %5,2'lik büyüme sergileyerek 17,7 trilyon dolar toplam büyüklüğe ulaşan Çin ekonomisinde büyümeye katkının %80'i tüketimden kaynaklandı. Hindistan ise 2024-25 yıllarında %7'lik bir büyüme hedefliyor. Rusya'nın savaş ekonomisinin tüm yıl boyunca ekonomik faaliyetlerde %2,7 ila %3,0 arasında bir toparlanma göstereceği tahmin ediliyor. Rusya'nın beklentilerin üzerinde gerçekleşen ekonomik performansı büyük oranda kamu harcamaları ve işgücü eksikliğinin yol açtığı ücret artışıyla canlanan iç talebin oluşturduğu dayanıklılıktan kaynaklandı.

İhracat ve ithalat aralık ayında Çin, ABD ve Rusya'da arttı. ABD'nin ihracatı aralık ayında kasım ayına kıyasla 2,8 milyar dolar artarak 256,9 milyar dolar olurken, aralık ayı ithalatı kasım ayına kıyasla 4,3 milyar dolar artarak 321,0 milyar dolar olarak gerçekleşti. Kasım ayı Konteyner Elleçleme Endeksi (Container Throughput Index) Kuzey Avrupa'da düşmeye devam ederken Çin'de hafif bir zayıflama kaydetti. Ancak genel olarak endeks bir önceki ay 123,7 olan değerinden 124,5'e yükseldi. Şu anda dünya ticaretine büyük ölçüde gelişmekte olan ekonomilerdeki ithalat yön veriyor.



2022 yılında %4,3 artış kaydeden Çin'in toplam ticareti 2023'te %5,0 düştü. 2022 yılında %6,9 artan ihracat 2023 yılında %4,6 geriledi. 2022 yılında %1,0 artan ithalat ise 2023 yılında %5,5 azaldı.

Küresel ticaret modellerinin yeniden şekillenmekte olduğu artık malumu ilan. McKinsey'in raporunda bu durum derinlemesine ele alınıyor. Jeopolitik açıdan birbirleriyle nispeten farklı hareket eden ekonomiler arasındaki ticaret küresel mal ticaretinin sadece %20'sini oluşturuyor. Bu ticaret ağırlıklı olarak, dizüstü bilgisayarlar ve demir cevheri gibi sadece üç veya daha az sayıda ekonominin küresel ihracatın %90'ından fazlasını yaptığı mallarda gerçekleşiyor. Bu "küresel olarak yoğunlaşmış ürünler" söz konusu olduğunda, ticaretin yaklaşık %40'ı jeopolitik olarak birbirinden uzak ekonomiler arasında gerçekleşiyor.

Peki, bu durum küresel yaptırımlar, jeopolitik istikrarsızlık ve karbon azaltımı çağında, ekonomiler birbirinden ayrıştıkça ve "friendshoring" yaptıkça küresel ticareti nasıl etkileyecek? Raporda iki tür yeniden yapılanma senaryosu ele alınıyor. İlk senaryoda, ekonomiler arasındaki ticaretin jeopolitik olarak birbirleri ile daha uyumlu ortaklara kayması ile birlikte ortalama ticaret yoğunluğunun %13 artacağı ve ekonomik büyümenin zarar göreceği belirtiliyor. İkinci senaryoda ise ticari ilişkilerin çeşitleneceği ve bu sayede ticaretin jeopolitik mesafesinin %3 oranında artacağı tahmini yapılıyor. Bu belirsizlik ortamı karşısında iş dünyasındaki liderlerin kuruluşlarını içgörü üstünlüğü geliştirerek, alternatif senaryo planlaması yaparak ve uyum sağlayarak doğru konumlandırmaları mümkün.

IMF, dünyanın 2024 yılında yüzde 3,2 oranında büyüyeceğini, bu büyümeye gelişmiş ekonomilerin yüzde 1,7'lik gelişmekte olan ekonomilerin de yüzde 4,2'lik katkı vereceğini tahmin ediyor. 2023 yılında yalnızca yüzde 0,3 büyüdüğü tahmin edilen dünya ticaretinin 2024 yılında toparlanarak yüzde 3 büyümesi bekleniyor.

2022 (GSYH Hesapları SGAP'ye göre)	Sayı	GSYH Payı (%)	İhracat Payı (%)	Nüfus Payı (%)
<b>Toplam Ekonomi</b>	<b>196</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Gelişmiş Ekonomiler</b>	<b>41</b>	<b>41,7</b>	<b>60,5</b>	<b>13,9</b>
ABD		15,5	9,7	4,3
Euro Bölgesi	20	12,0	25,1	4,4
Japonya		3,8	2,9	1,6
Birleşik Krallık		2,3	3,2	0,9
Kanada		1,4	2,3	0,5
Diğerleri	17	6,7	17,3	2,2
<b>Yükselen Ekonomiler ve Gelişen Ekonomiler</b>	<b>155</b>	<b>58,3</b>	<b>39,5</b>	<b>86,1</b>
Çin		18,4	11,9	18,1
Hindistan		7,3	2,5	18,2
Rusya		2,9	2,0	1,8
Brezilya		2,3	1,2	2,6
Türkiye		2,0	1,0	1,1
Diğerleri		25,4	20,9	44,3
2023 (GSYH Hesapları SGAP'ye göre)	Sayı	GSYH Payı (%)	İhracat Payı (%)	Nüfus Payı (%)
<b>Toplam Ekonomi</b>	<b>196</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Gelişmiş Ekonomiler</b>	<b>41</b>	<b>41,2</b>	<b>61,7</b>	<b>13,9</b>
ABD		15,6	9,9	4,3
Euro Bölgesi		11,7	26,1	4,4
Japonya		3,7	3,0	1,6
Birleşik Krallık		2,2	3,5	0,9
Kanada		1,4	2,3	0,5
Diğerleri		6,6	17,0	2,2
<b>Yükselen Ekonomiler ve Gelişen Ekonomiler</b>	<b>155</b>	<b>58,8</b>	<b>38,3</b>	<b>86,1</b>
Çin		18,7	11,3	18,0
Hindistan		7,6	2,5	18,2
Rusya		2,9	1,5	1,9
Brezilya		2,3	1,3	2,6
Türkiye		2,0	1,0	1,1
Diğerleri		25,2	20,7	44,3

TABLO 1.

2022 YILI İLE KARŞILAŞTIRMALI DÜNYA EKONOMİK VERİLERİ

Aşağıda yer alan 2nci tabloda da gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerle ilgili veriler yer almaktadır.

	Büyüme	Yılsonu Enflasyon	Cari Denge /GSYH
ABD	2,7	2,4	-2,5
Euro Bölgesi	0,8	2,3	2,3
Japonya	0,9	2,0	3,5
Çin	4,6	-0,3	1,3
Hindistan	3,0	4,4	-1,4
Endonezya	5,0	2,5	-0,9
Rusya	3,2	5,3	2,7
<b>Türkiye</b>	<b>3,1</b>	<b>45,0</b>	<b>-2,8</b>
Brezilya	2,2	3,8	-1,4

TABLO 2.

2024 YILI BEKLENTİ VERİLERİ

### Türkiye Ekonomisi...

Türkiye ekonomisi yılın ilk çeyreğinde %5,7 büyüme kaydetti. Üretim yöntemiyle Gayrisafi Yurt İçi Hasıla tahmini, 2024 yılının birinci çeyreğinde cari fiyatlarla bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 90,0 artarak 8 trilyon 822 milyar 248 milyon TL oldu. GSYH'nin birinci çeyrek değeri cari fiyatlarla ABD doları bazında 285 milyar 572 milyon olarak gerçekleşti.

Türkiye ekonomisi için 2024'te öncelikli hedef, enflasyonla mücadele ve cari işlemler açığında kalıcı iyileşme sağlanması olacak. Bu hedeflere dönük olarak sıkı para politikası yıl boyunca sürecek. 2024 yılı bütçesi deprem harcamaları nedeniyle yüksek bir açık verecek ve enflasyonla mücadeleye katkısı sınırlı olacak. 2024'te yüzde 4 büyüme hedefine ulaşılabilecek. Ancak büyümeye iç tüketim yerine bu kez ihracat ve yatırımlar katkı sağlayacak. Özellikle hizmet gelirlerindeki artış ve ithalatın yavaşlamasıyla cari işlemler açığı azalacak. En önemli gösterge ise enflasyon olacak. Mayıs ayında yüzde 72-75 aralığına kadar yükselmesi beklenen enflasyonda haziran ayından itibaren hem baz etkisiyle hem de sıkılaştırıcı politikalar sonucu düşüş yaşanacak ve yıl sonunda yüzde 38-40 enflasyona ulaşılabilecek.

2024'ün önemli bir bölümünde Merkez Bankası, sıkı para politikası uygulamaya devam edecek. Yüksek politika faizi, TL likiditesinin azaltılması, kredi sınırlamaları ve kredi kartlarına sınırlamalar görülecek. Ancak 2024'ün yaz aylarında enflasyonda hedeflenen düşüş gerçekleşirse Merkez Bankası eylül ayından itibaren faiz oranlarını indirmeye başlayabilecek. Buna bağlı olarak mevduat ve kredi faiz oranları da ikinci çeyrekte itibaren aşağı yönlü olacak. TL'de kademeli bir değer kaybı da sürecek. Enflasyonda düşüş oldukça TL'deki değer kaybı da azalacak. 2024 sonuna kadar TL'de yüzde 30 bir değer kaybı yaşanabilecek.

2024 yılında Türkiye ekonomisi için en önemli risk, uygulanan rasyonel ekonomi politikalarında değişim yaşanması olacak. Enflasyonla mücadeleden geri adım atılması veya farklı politikaların uygulanması halinde enflasyon, döviz kurları ve faizlerde yeni sıçramalar kaçınılmaz olacak ve Türkiye döviz dengesi açısından yine sıkıntılı bir döneme girebilecek.

### Türkiye Otomotiv Endüstrisi...

Geçtiğimiz yılı 35 milyar dolarlık rekor bir ihracat ile kapatan sektör dijital ve yeşil dönüşüme hazırlanıyor. Sektör içi yapılan çalışmalarda yenilikçi olmayan firmaların rekabet gücünün düşeceği ifade edildi. Ayrıca Avrupa Komisyonunun 7 Temmuz 2024 tarihinden itibaren yürürlüğe koyacağı yeni yönetmelik önem teşkil ediyor. Tüm firmaların hızlı hareket ederek yeni koşullara ayak uydurması çok önemli.

Sürekli değişen ve gelişen otomotiv endüstrisinin sadece yenilikçi üretimler değil, mobilite çözümleri, yeşil mutabakat uyumları, sürdürülebilirlik ve dijitalleşme alanında da güçlü olması gerektiğinin altı çiziliyor.

Türkiye otomotiv üretiminde yıllık yaklaşık 2 milyonu aşan üretim kapasitesi ve ihracat odaklı çalışmalarla dünyanın 14. büyük üreticisi, 2019 yılı sonu itibariyle de Avrupa'nın 4. büyük üreticisi konumundadır.

Bununla birlikte otomotiv yan sanayi başlı başına 10 milyar dolarlık ihracat hacmi yaratarak ülke ekonomisinde önemli yer tutmaktadır.

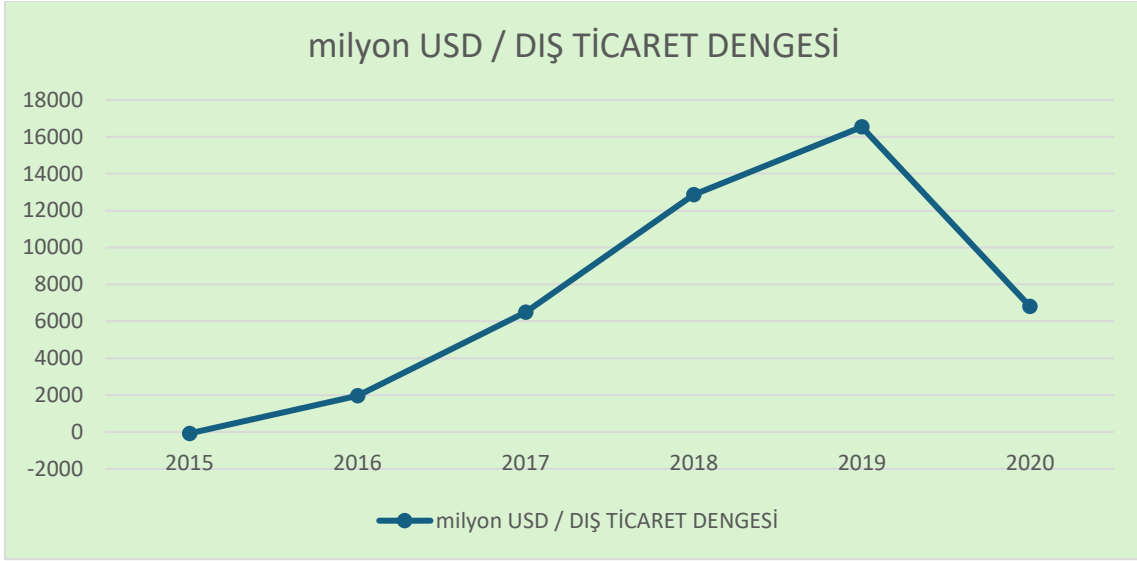
Sektör son 15 yıldır tüm sektörler içinde ihracat şampiyonluğunu sürdürmektedir. Burada ihraç yapılan ülkeler içinde %75lik oranı ile AB ülkeleri ön sıradadır.

Ürün Grubu	2019	2020	20/19	2020
	Fob USD	Fob USD	Değ. %	Pay%
Binek Otomobiller	11.876.971.239	9.533.689.898	-20	37,3
Tedarik Endüstrisi	10.591.541.803	9.373.951.854	-11,5	36,7
Eşya Taşımaya Mahsus Motorlu Taşıtlar	4.862.192.837	4.166.856.243	-14	16,3
Otobüs Minibüs Midibüs	2.030.897.981	1.521.403.959	-25	5,9
Diğer	1.225.459.651	952.566.476	-22	3,7
Toplam	30.587.063.512	25.548.468.430	-16,5	100

TABLO 3.

Mal grubu bazında ihracat

Kavnak : TİM



TABLO 4.

Otomotiv Sektörü Dış Ticaret Dengesi.

Kaynak : TÜİK

## Türkiye Hazır Kahve Endüstrisi...

Türkiye'nin bu sektörde özellikle 2020 ve sonrası muazzam bir şekilde girişimcisinin olduğu izlenmektedir. Düzenlenen sektörel festival ve fuarlarda firmalar yoğun ilgi ile karşılaşmaktalar.

REC, hizmetleri ile pazarı önemseyen ve mercek altında tutan bir işletme olarak yakinen takip etmektedir. Sektörde üç şehir ciddi anlamda öndedir. Bunlar, İstanbul, İzmir ve Ankara olarak sıralanmaktadır. Fakat diğer yandan hem hazır kahve ihracatı, hem kahve ekipmanları, hem de öğütme ve pişirme makinaları gibi alanlarla beraber güçlenen ve gelişen bir endüstridir.

Fakat görülmektedir ki ihracat olarak dünya pazarında çok yol katedilmelidir. Yakın geçmişte 2019 yıllık verilerine bakıldığında Türkiye 88nci sırada yer almaktadır. Bunun önümüzde ki yakın zamanda ilk 20 hedefinin tutturulması arzumuzdur.

GTİP / TANIMI	SIRA	TÜRKİYE'NİN İHRAÇ YAPTIĞI ÜLKELER	2019 YILI	
			DEĞER (BİN ABD DOLARI)	İHRACAT PAYI %
0901.11 KAHVE (kafeini alınmamış, kavrulmamış)	01.	KKTC	114	28
	02.	KUVEYT	54	13.3
	03.	SURİYE	42	10.3
	04.	KATAR	35	8.6
	05.	SUUDİ ARABİSTAN	21	5.2
	06.	ÜRDÜN	21	5.2
	07.	AZERBAYCAN	21	5.2
	08.	TÜRKMENİSTAN	12	2.9
	09.	İNGİLTERE	11	2.7
	10.	KANADA	10	2.5

TABLO 5. 2019 KAHVE İHRACAT DEĞER TABLOSU \* Kaynak : ITC

### Mayıs 2024 Aylık Mal Fiyat Endeksi...

Yılbaşından bu yana yoğun olarak yaşanan enflasyon mayısta da etkili oldu. Buna göre istatistik altına alınan 242 kalem ürünün 147sinin perakende fiyatları arttı. 21 ürünün fiyatı düştü. 74 ürünün fiyatı bir önceki ayla aynı kaldı.

Mayıs ayında İstanbul'da fiyatı en çok artan mal/hizmet %60 oranıyla köprü geçiş ücretlerinde görüldü. Ardından %43,75 ile eğlence sektörü, %37,12 artışla şehir şebeke suyu, %29,62 oranla kadın iç çamaşırı, %26,68 ile limon, %13,20 ile çamaşır suyu geldi.

Yine aynı ay içerisinde İstanbul'da %44,57 oranıyla fiyatı en çok azalan ürün sivri biber oldu.

Bunu sırasıyla,

Erik %28,37

Taze fasulye %25,17

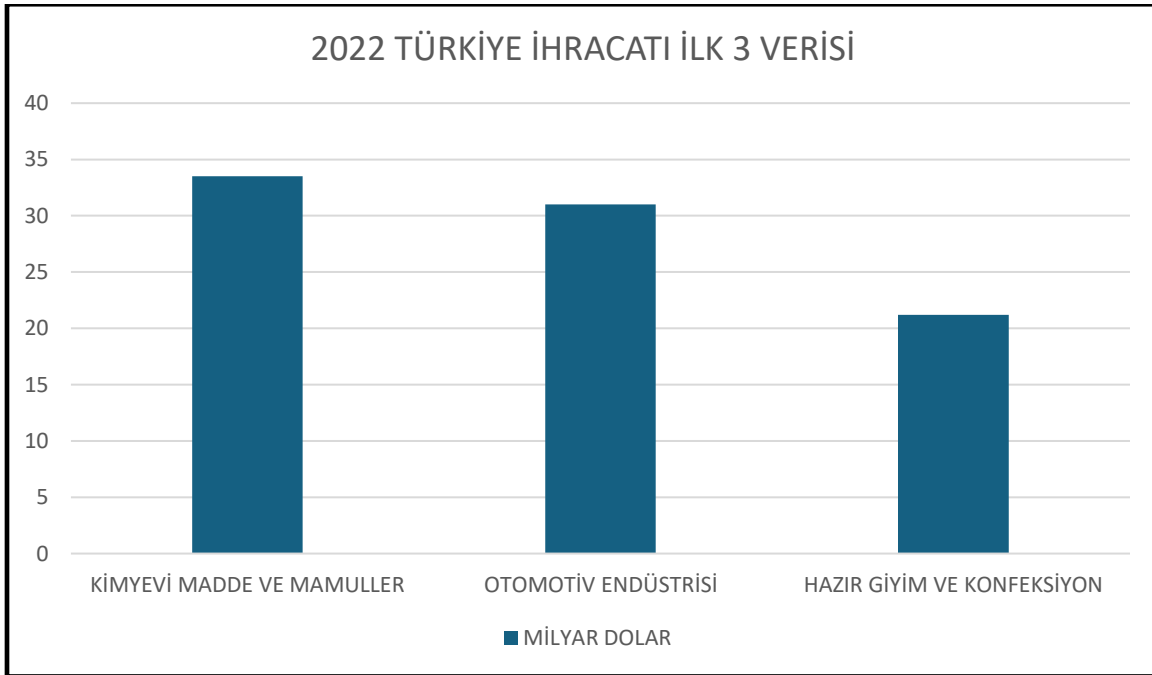
Domates %24,73

Bezelye %23,04

Kıvrıck %9,36

Yeşil soğan %9,02 izledi.

### Geçen yıl Türkiye'nin en önde gelen ihracat kalemleri...





## OCAK 2024, Dış Ticaret İstatistikleri.

**Ocak ayında genel ticaret sistemine göre ihracat %3,5 arttı, ithalat %22,0 azaldı.**

Türkiye İstatistik Kurumu ile Ticaret Bakanlığı iş birliğiyle genel ticaret sistemi kapsamında üretilen geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2024 yılı Ocak ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre %3,5 artarak 19 milyar 991 milyon dolar, ithalat %22,0 azalarak 26 milyar 218 milyon dolar olarak gerçekleşti.

### Aylara göre dış ticaret, Ocak 2024

		(Milyon ABD \$)						
Aylar	Yıl	İhracat (FOB)		İthalat (CIF)		Dış ticaret dengesi		İhracatın ithalatı karşılama oranı (%)
		Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)	
Ocak	2023	19 312		33 601		- 14 290		57,5
	2024	19 991	3,5	26 218	-22,0	- 6 227	-56,4	76,2

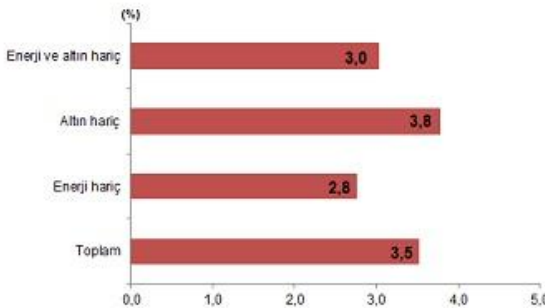
**Ocak ayında enerji ürünleri ve altın hariç ihracat %3,0 arttı, ithalat %6,2 azaldı.**

Enerji ürünleri ve parasal olmayan altın hariç ihracat, 2024 Ocak ayında %3,0 artarak 18 milyar 44 milyon dolardan, 18 milyar 592 milyon dolara yükseldi.

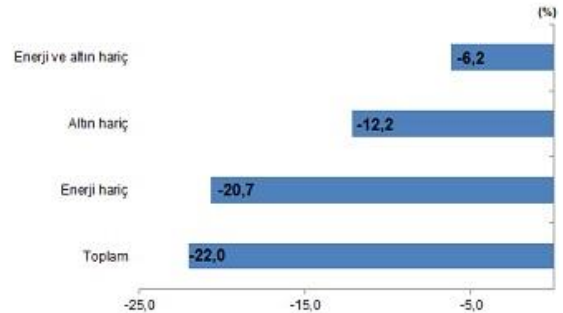
Ocak ayında enerji ürünleri ve parasal olmayan altın hariç ithalat %6,2 azalarak 19 milyar 886 milyon dolardan, 18 milyar 660 milyon dolara geriledi.

Enerji ürünleri ve parasal olmayan altın hariç dış ticaret açığı Ocak ayında 68 milyon dolar olarak gerçekleşti. Dış ticaret hacmi %1,8 azalarak 37 milyar 251 milyon dolar olarak gerçekleşti. Söz konusu ayda enerji ve altın hariç ihracatın ithalatı karşılama oranı %99,6 oldu.

### İhracat gelişim hızı, Ocak 2024



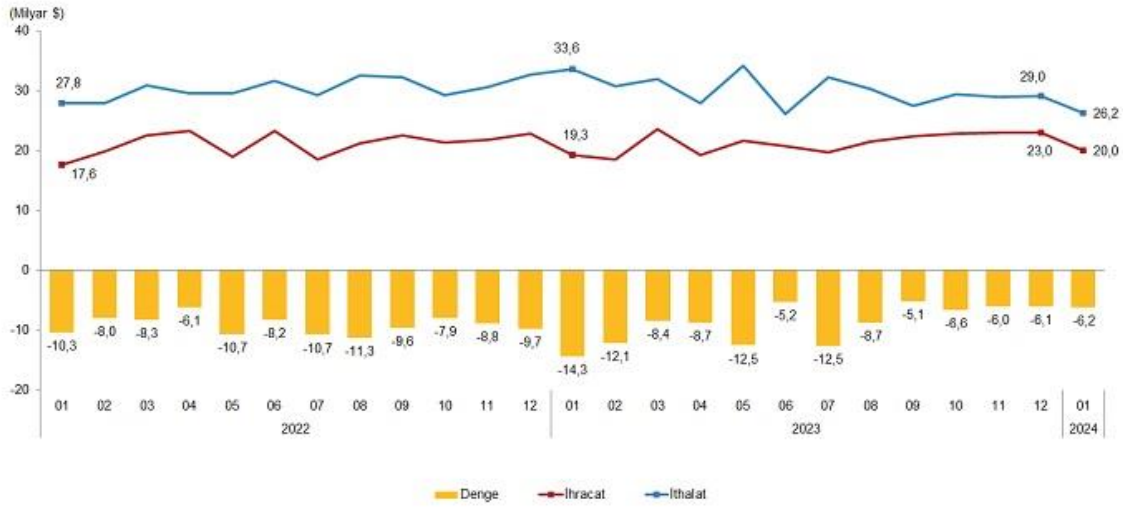
### İthalat gelişim hızı, Ocak 2024



## Dış ticaret açığı Ocak ayında %56,4 azaldı.

Ocak ayında dış ticaret açığı bir önceki yılın aynı ayına göre %56,4 azalarak 14 milyar 290 milyon dolardan, 6 milyar 227 milyon dolara geriledi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2023 Ocak ayında %57,5 iken, 2024 Ocak ayında %76,2'ye yükseldi.

### İhracat, ithalat ve dış ticaret dengesi, Ocak 2024



## Ocak ayında imalat sanayinin toplam ihracattaki payı %93,0 oldu.

Ekonomik faaliyetlere göre ihracatta, 2024 Ocak ayında imalat sanayinin payı %93,0, tarım, ormancılık ve balıkçılık sektörünün payı %5,0, madencilik ve taş ocakçılığı sektörünün payı %1,5 oldu.

## Ocak ayında ara mallarının toplam ithalattaki payı %73,2 oldu.

Geniş ekonomik gruplar sınıflamasına göre ithalatta, 2024 Ocak ayında ara mallarının payı %73,2, sermaye mallarının payı %14,0 ve tüketim mallarının payı %12,6 oldu.

## Sektörlere göre dış ticaret, Ocak 2024

(Milyon ABD \$)

Sektörler	Ocak				Değişim (%)
	2023		2024		
ISIC Rev.4	Değer	Pay (%)	Değer	Pay (%)	
İhracat (FOB)					
Toplam	19 312	100,0	19 991	100,0	3,5
Tarım, ormancılık ve balıkçılık	813	4,2	990	5,0	21,9
Madencilik ve taşocakçılığı	313	1,6	307	1,5	-1,8
İmalat	18 075	93,6	18 589	93,0	2,8
Diğer	111	0,6	104	0,5	-6,1
İthalat (CIF)					
Toplam	33 601	100,0	26 218	100,0	-22,0
Sermaye (yatırım) malları	3 684	11,0	3 677	14,0	-0,2
Ara (ham madde) malları	26 972	80,3	19 193	73,2	-28,8
Tüketim malları	2 910	8,7	3 306	12,6	13,6
Diğer	35	0,1	43	0,2	21,7

Tablodaki rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

ISIC: Tüm Ekonomik Faaliyetlerin Uluslararası Standart Sanayi Sınıflaması

BEC: Geniş Ekonomik Grupların Sınıflaması

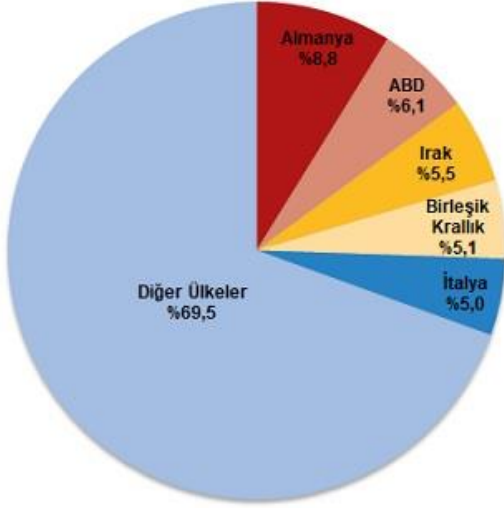
### Ocak ayında en fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu.

Ocak ayında ihracatta ilk sırayı Almanya aldı. Almanya'ya yapılan ihracat 1 milyar 762 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla; 1 milyar 224 milyon dolar ile ABD, 1 milyar 97 milyon dolar ile Irak, 1 milyar 22 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 999 milyon dolar ile İtalya takip etti. İlk 5 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın %30,5'ini oluşturdu.

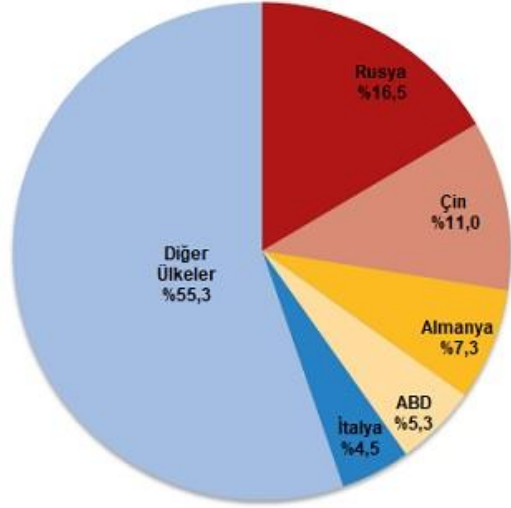
### İthalatta ilk sırayı Rusya Federasyonu aldı.

İthalatta Rusya Federasyonu ilk sırayı aldı. Ocak ayında Rusya Federasyonu'ndan yapılan ithalat 4 milyar 324 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla; 2 milyar 893 milyon dolar ile Çin, 1 milyar 918 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 402 milyon dolar ile ABD, 1 milyar 187 milyon dolar ile İtalya izledi. İlk 5 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın %44,7'sini oluşturdu.

## Ülkelere göre ihracat, Ocak 2024



## Ülkelere göre ithalat, Ocak 2024



Grafikteki rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir

## Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ihracat %5,1 azaldı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2024 Ocak ayında bir önceki aya göre ihracat %5,1, ithalat %4,8 azaldı. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2024 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre ihracat %0,4 artarken, ithalat %23,6 azaldı.

## Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ihracatı içindeki payı %3,5 oldu.

Teknoloji yoğunluğuna göre dış ticaret verileri, ISIC Rev.4 sınıflaması içinde yer alan imalat sanayi ürünlerini kapsamaktadır. Ocak ayında ISIC Rev.4'e göre imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı %93,0'dır. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı %3,5'dir.

Ocak ayında imalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı %75,3'tür. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı %11,7'dir.

### Teknoloji yoğunluğuna göre imalat sanayi ürünleri dış ticareti, Ocak 2024

(Milyon ABD \$)

Teknoloji yoğunluğu	Ocak				
	2023		2024		Değişim (%)
	Değer	Pay (%)	Değer	Pay (%)	
İhracat (FOB)					
Toplam imalat sanayi	18 075	100,0	18 589	100,0	2,8
Yüksek teknolojlili ürünler	554	3,1	643	3,5	16,0
Orta yüksek teknolojlili ürünler	6 675	36,9	6 775	36,4	1,5
Orta düşük teknolojlili ürünler	4 915	27,2	5 053	27,2	2,8
Düşük teknolojlili ürünler	5 931	32,8	6 119	32,9	3,2
İthalat (CIF)					
Toplam imalat sanayi	24 725	100,0	19 743	100,0	-20,2
Yüksek teknolojlili ürünler	2 471	10,0	2 313	11,7	-6,4
Orta yüksek teknolojlili ürünler	8 865	35,9	8 609	43,6	-2,9
Orta düşük teknolojlili ürünler	10 761	43,5	6 405	32,4	-40,5
Düşük teknolojlili ürünler	2 629	10,6	2 416	12,2	-8,1

Tablodaki rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

Teknoloji Yoğunluğuna Göre İmalat Sanayi Ürün Grupları Sınıflaması Eurostat tarafından NACE Rev.2 sınıflaması baz alınarak hazırlanmış, ISIC Rev.4 sınıflamasına uyarlanmıştır.

### Özel ticaret sistemine göre ihracat 2024 yılı Ocak ayında 17 milyar 928 milyon dolar oldu.

Özel ticaret sistemine göre, 2024 yılı Ocak ayında, ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre %2,5 artarak 17 milyar 928 milyon dolar, ithalat %22,1 azalarak 24 milyar 809 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Ocak ayında dış ticaret açığı %52,0 azalarak 14 milyar 344 milyon dolardan, 6 milyar 880 milyon dolara geriledi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2023 Ocak ayında %54,9 iken, 2024 Ocak ayında %72,3'e yükseldi.

### Özel ticaret sistemine göre dış ticaret, Ocak 2024

(Milyon ABD \$)

Aylar	Yıl	İhracat (FOB)		İthalat (CIF)		Dış ticaret dengesi		İhracatın ithalatı karşılama oranı (%)
		Değişim		Değişim		Değişim		
		Değer	(%)	Değer	(%)	Değer	(%)	
Ocak	2023	17 494		31 838		- 14 344		54,9
	2024	17 928	2,5	24 809	-22,1	- 6 880	-52,0	72,3

**MART 2024, Dış Ticaret İstatistikleri.****Mart ayında genel ticaret sistemine göre ihracat %4,1, ithalat %6,3 azaldı.**

Türkiye İstatistik Kurumu ile Ticaret Bakanlığı iş birliğiyle genel ticaret sistemi kapsamında üretilen geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2024 yılı Mart ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre %4,1 azalarak 22 milyar 571 milyon dolar, ithalat %6,3 azalarak 29 milyar 912 milyon dolar olarak gerçekleşti.

**Ocak-Mart döneminde ihracat %3,6 arttı, ithalat %12,8 azaldı.**

Genel ticaret sistemine göre ihracat 2024 yılı Ocak-Mart döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,6 artarak 63 milyar 603 milyon dolar, ithalat %12,8 azalarak 83 milyar 945 milyon dolar olarak gerçekleşti.

**Aylara göre dış ticaret, Mart 2024**

(Milyon ABD \$)

Aylar	Yıl	İhracat (FOB)		İthalat (CIF)		Dış ticaret dengesi		İhracatın ithalatı karşılama oranı (%)
		Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)	
Ocak- Mart	2023	61 417		96 217		- 34 799		63,8
	2024	63 603	3,6	83 945	-12,8	- 20 343	-41,5	75,8
Mart	2023	23 548		31 927		- 8 379		73,8
	2024	22 571	-4,1	29 912	-6,3	- 7 341	-12,4	75,5

**Mart ayında enerji ürünleri ve altın hariç ihracat %5,1, ithalat %6,7 azaldı .**

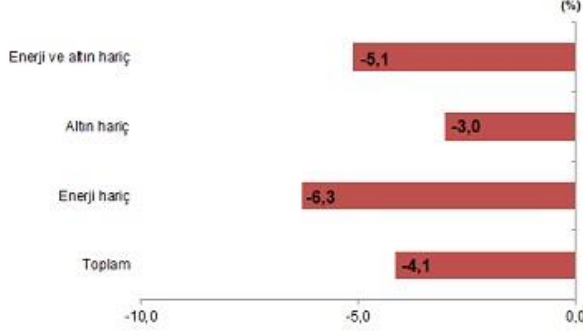
Enerji ürünleri ve parasal olmayan altın hariç ihracat, 2024 Mart ayında %5,1 azalarak 21 milyar 915 milyon dolardan, 20 milyar 789 milyon dolara geriledi.

Mart ayında enerji ürünleri ve parasal olmayan altın hariç ithalat %6,7 azalarak 24 milyar 452 milyon dolardan, 22 milyar 805 milyon dolara geriledi.

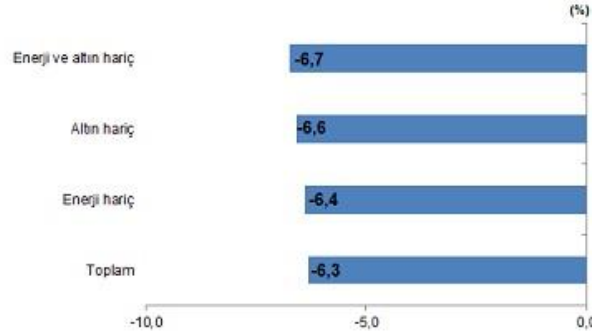
Enerji ürünleri ve parasal olmayan altın hariç dış ticaret açığı Mart ayında 2 milyar 16 milyon dolar olarak gerçekleşti. Dış ticaret hacmi %6,0 azalarak 43 milyar 594 milyon dolar olarak gerçekleşti. Söz konusu ayda enerji ve altın hariç ihracatın ithalatı karşılama oranı %91,2 oldu.



### İhracat gelişim hızı, Mart 2024



### İthalat gelişim hızı, Mart 2024



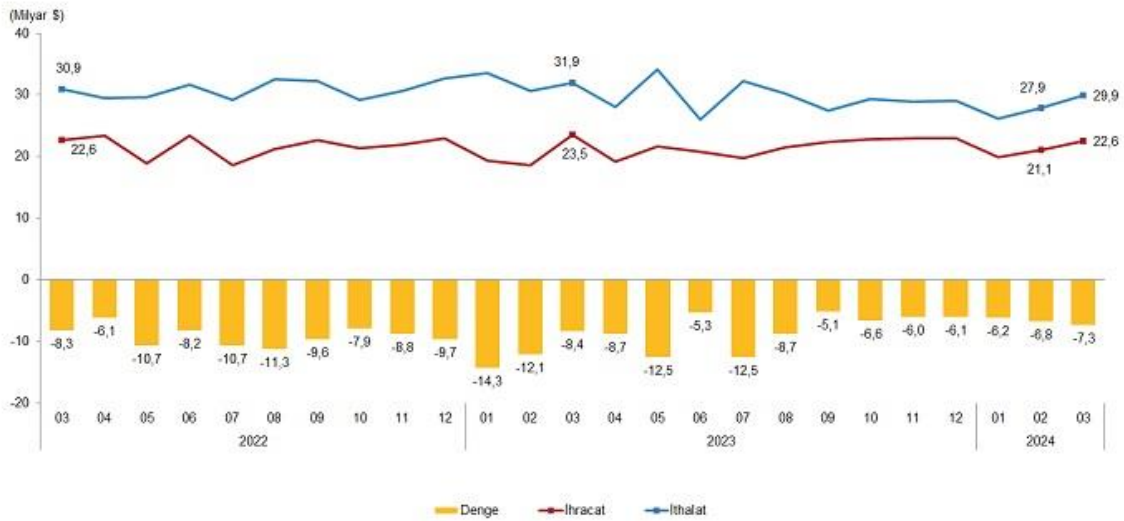
### Dış ticaret açığı Mart ayında %12,4 azaldı.

Mart ayında dış ticaret açığı bir önceki yılın aynı ayına göre %12,4 azalarak 8 milyar 379 milyon dolardan, 7 milyar 341 milyon dolara geriledi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2023 Mart ayında %73,8 iken, 2024 Mart ayında %75,5'e yükseldi.

### Dış ticaret açığı Ocak-Mart döneminde %41,5 azaldı.

Ocak-Mart döneminde dış ticaret açığı %41,5 azalarak 34 milyar 799 milyon dolardan, 20 milyar 343 milyon dolara geriledi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2023 Ocak-Mart döneminde %63,8 iken, 2024 yılının aynı döneminde %75,8'e yükseldi.

### İhracat, ithalat ve dış ticaret dengesi, Mart 2024



### Mart ayında imalat sanayinin toplam ihracattaki payı %94,6 oldu.

Ekonomik faaliyetlere göre ihracatta, 2024 Mart ayında imalat sanayinin payı %94,6, tarım, ormancılık ve balıkçılık sektörünün payı %3,5, madencilik ve taş ocakçılığı sektörünün payı %1,5 oldu.

Ocak-Mart döneminde ekonomik faaliyetlere göre ihracatta imalat sanayinin payı %93,9, tarım, ormancılık ve balıkçılık sektörünün payı %4,1, madencilik ve taş ocakçılığı sektörünün payı %1,5 oldu.

### Mart ayında ara mallarının toplam ithalattaki payı %69,9 oldu.

Geniş ekonomik gruplar sınıflamasına göre ithalatta, 2024 Mart ayında ara mallarının payı %69,9, sermaye mallarının payı %14,5 ve tüketim mallarının payı %15,5 oldu.

İthalatta, 2024 Ocak-Mart döneminde ara mallarının payı %70,6, sermaye mallarının payı %14,8 ve tüketim mallarının payı %14,5 oldu.

### Sektörlere göre dış ticaret, Mart 2024

(Milyon ABD \$)

Sektörler	Mart					Ocak- Mart				
	2023		2024		Değişim (%)	2023		2024		Değişim (%)
ISIC Rev.4	Değer	Pay (%)	Değer	Pay (%)		Değer	Pay (%)	Değer	Pay (%)	
İhracat (FOB)										
Toplam	23 548	100,0	22 571	100,0	-4,1	61 417	100,0	63 603	100,0	3,6
Tarım, ormancılık ve balıkçılık	777	3,3	788	3,5	1,4	2 263	3,7	2 613	4,1	15,5
Madencilik ve taş ocakçılığı	296	1,3	339	1,5	14,7	881	1,4	942	1,5	6,9
İmalat	22 352	94,9	21 342	94,6	-4,5	57 953	94,4	59 747	93,9	3,1
Diğer	123	0,5	102	0,5	-17,1	320	0,5	300	0,5	-6,2
İthalat (CIF)										
Toplam	31 927	100,0	29 912	100,0	-6,3	96 217	100,0	83 945	100,0	-12,8
Sermaye (yatırım) malları	4 771	14,9	4 332	14,5	-9,2	12 000	12,5	12 402	14,8	3,3
Ara (ham madde) malları	23 251	72,8	20 907	69,9	-10,1	73 938	76,8	59 239	70,6	-19,9
Tüketim malları	3 886	12,2	4 631	15,5	19,2	10 188	10,6	12 207	14,5	19,8
Diğer	18	0,1	41	0,1	129,1	90	0,1	98	0,1	8,0

Tablodaki rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

ISIC: Tüm Ekonomik Faaliyetlerin Uluslararası Standart Sanayi Sınıflaması

BEC: Geniş Ekonomik Grupların Sınıflaması

### Mart ayında en fazla ihracat yapılan ülke **Almanya** oldu.

Mart ayında ihracatta ilk sırayı Almanya aldı. Almanya'ya yapılan ihracat 1 milyar 749 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla; 1 milyar 288 milyon dolar ile İtalya, 1 milyar 265 milyon dolar ile ABD, 1 milyar 189 milyon dolar ile Irak, 1 milyar 172 milyon dolar ile Birleşik Krallık takip etti. İlk 5 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın %29,5'ini oluşturdu.



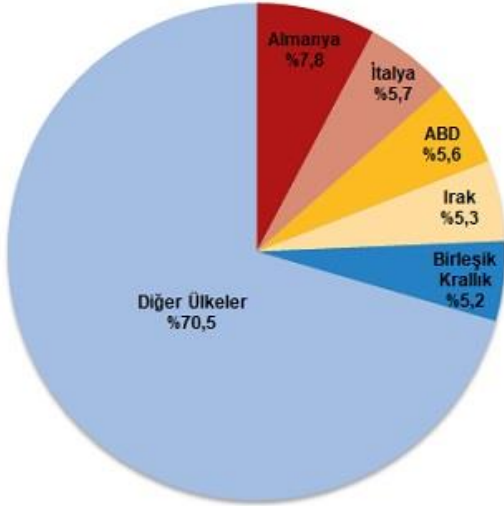
Ocak-Mart döneminde ihracatta ilk sırayı Almanya aldı. Almanya'ya yapılan ihracat 5 milyar 232 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla; 3 milyar 804 milyon dolar ile ABD, 3 milyar 449 milyon dolar ile İtalya, 3 milyar 357 milyon dolar ile Irak ve 3 milyar 256 milyon dolar ile Birleşik Krallık takip etti. İlk 5 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın %30,0'ını oluşturdu.

## İthalatta **ilk sırayı Çin** aldı.

İthalatta Çin ilk sırayı aldı. Mart ayında Çin'den yapılan ithalat 3 milyar 900 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla; 3 milyar 632 milyon dolar ile Rusya Federasyonu, 2 milyar 146 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 902 milyon dolar ile İtalya, 1 milyar 407 milyon dolar ile ABD izledi. İlk 5 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın %43,4'ünü oluşturdu.

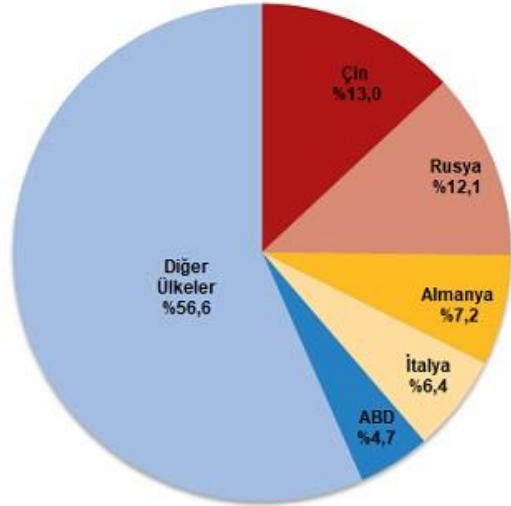
Ocak-Mart döneminde ithalatta ilk sırayı Rusya aldı. Rusya Federasyonu'ndan yapılan ithalat 11 milyar 984 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla; 10 milyar 227 milyon dolar ile Çin, 6 milyar 282 milyon dolar ile Almanya, 4 milyar 632 milyon dolar ile İtalya, 4 milyar 146 milyon dolar ile ABD izledi. İlk 5 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın %44,4'ünü oluşturdu.

Ülkelere göre ihracat, Mart 2024



Grafikteki rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir

Ülkelere göre ithalat, Mart 2024



## Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ihracat %0,8 arttı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2024 Mart ayında bir önceki aya göre ihracat %0,8, ithalat %3,9 arttı. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2024 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre ihracat %1,1, ithalat %0,8 arttı.

### Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ihracatı içindeki payı %3,3 oldu.

Teknoloji yoğunluğuna göre dış ticaret verileri, ISIC Rev.4 sınıflaması içinde yer alan imalat sanayi ürünlerini kapsamaktadır. Mart ayında ISIC Rev.4'e göre imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı %94,6'dır. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı %3,3'tür. Ocak-Mart döneminde ISIC Rev.4'e göre imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı %93,9'dur. Ocak-Mart döneminde yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı %3,1'dir.

Mart ayında imalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı %81,5'tir. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı %11,3'tür. Ocak-Mart döneminde imalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı %79,0'dır. Ocak-Mart döneminde yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı %11,8'dir.

### Teknoloji yoğunluğuna göre imalat sanayi ürünleri dış ticareti, Mart 2024

(Milyon ABD \$)

Teknoloji yoğunluğu	Mart					Ocak- Mart				
	2023		2024		Değişim (%)	2023		2024		Değişim (%)
	Değer	Pay (%)	Değer	Pay (%)		Değer	Pay (%)	Değer	Pay (%)	
İhracat (FOB)										
Toplam imalat sanayi	22 352	100,0	21 342	100,0	-4,5	57 953	100,0	59 747	100,0	3,1
Yüksek teknoloji ürünler	883	3,9	708	3,3	-19,8	2 066	3,6	1 880	3,1	-9,0
Orta yüksek teknoloji ürünler	8 176	36,6	7 876	36,9	-3,7	21 532	37,2	22 018	36,9	2,3
Orta düşük teknoloji ürünler	6 086	27,2	6 048	28,3	-0,6	15 728	27,1	16 654	27,9	5,9
Düşük teknoloji ürünler	7 207	32,2	6 711	31,4	-6,9	18 627	32,1	19 195	32,1	3,1
İthalat (CIF)										
Toplam imalat sanayi	25 375	100,0	24 378	100,0	-3,9	73 741	100,0	66 285	100,0	-10,1
Yüksek teknoloji ürünler	2 738	10,8	2 762	11,3	0,9	7 548	10,2	7 848	11,8	4,0
Orta yüksek teknoloji ürünler	11 181	44,1	10 470	42,9	-6,4	29 198	39,6	29 065	43,8	-0,5
Orta düşük teknoloji ürünler	8 372	33,0	7 746	31,8	-7,5	28 766	39,0	20 687	31,2	-28,1
Düşük teknoloji ürünler	3 083	12,2	3 400	13,9	10,3	8 229	11,2	8 684	13,1	5,5

Tablodaki rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

Teknoloji Yoğunluğuna Göre İmalat Sanayi Ürün Grupları Sınıflaması Eurostat tarafından NACE Rev.2 sınıflaması baz alınarak hazırlanmış, ISIC Rev.4 sınıflamasına uyarlanmıştır.

### Özel ticaret sistemine göre ihracat 2024 yılı Mart ayında 20 milyar 663 milyon dolar oldu.

Özel ticaret sistemine göre, 2024 yılı Mart ayında, ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre %4,1 azalarak 20 milyar 663 milyon dolar, ithalat %7,6 azalarak 28 milyar 5 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Mart ayında dış ticaret açığı %16,2 azalarak 8 milyar 758 milyon dolardan, 7 milyar 341 milyon dolara geriledi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2023 Mart ayında %71,1 iken, 2024 Mart ayında %73,8'e yükseldi.

### İhracat 2024 yılı Ocak-Mart döneminde 57 milyar 794 milyon dolar oldu.

Özel ticaret sistemine göre ihracat, 2024 yılı Ocak-Mart döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,1 artarak 57 milyar 794 milyon dolar, ithalat %13,1 azalarak 79 milyar 74 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Ocak-Mart döneminde dış ticaret açığı %39,2 azalarak 34 milyar 998 milyon dolardan, 21 milyar 280 milyon dolara geriledi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2023 Ocak-Mart döneminde %61,6 iken, 2024 yılının aynı döneminde %73,1'e yükseldi.

### Özel ticaret sistemine göre dış ticaret, Mart 2024

(Milyon ABD \$)

Aylar	Yıl	İhracat (FOB)		İthalat (CIF)		Dış ticaret dengesi		İhracatın ithalatı karşılama oranı (%)
		Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)	Değer	Değişim (%)	
Ocak- Mart	2023	56 037		91 036		- 34 998		61,6
	2024	57 794	3,1	79 074	-13,1	- 21 280	-39,2	73,1
Mart	2023	21 552		30 310		- 8 758		71,1
	2024	20 663	-4,1	28 005	-7,6	- 7 341	-16,2	73,8

### Türkiye kargo yükü verileri.

Yapılan bir pazar araştırmasına göre ülkede her gün 15 milyon adrese kargo teslimatı yapılıyor. Önümüzdeki beş yılda pazarın hacmen %15 yıllık bileşik büyüme oranıyla büyümesi bekleniyor. 2015-2019 arasındaki yıllık bileşik büyüme oranının hacmen %9 olduğunu düşünürsek, bu oran pandemi öncesi yılların çok üstünde.

Öncü kargo şirketleri, teslimat kapasitelerini artırmak ve artan talebi karşılayabilmek için geçtiğimiz yıl 10 milyar TL yatırım yaptı. Bu yatırımlara rağmen Türkiye kargo pazarında ortalama bir günde yaklaşık %30 kapasite eksikliği bulunuyor. Zamanında teslimat performansı ise, e-ticaret kampanya dönemlerine bağlı olarak %70-%95 arasında değişiyor.



BTK'nın yayımladığı bir rapora göre 2019 yılında 624,1 milyon adet olan kargo gönderimi 2022 yılında 1 milyar 145 milyonu aşarak 3 yılda %84 oranında arttı.

Hız ve güvenlik sebebinin etkisiyle 2023 yılında hava kargo yük hacmi %6 arttı. 2023 yılının ilk 6 ayında iç ve dış hatlarda toplam yük 1 milyon 846 bin 483 tona ulaştı.

2024 yılının ilk 4 ayında dış hatlarda taşınan hava kargo yük hacmi 1 milyon 117 bin 156 bin ton olarak kayda geçti.

Ayrıca genel havacılık faaliyetlerinin devam ettiği **Atatürk Havalimanı**'nda Nisan 2024 ayı içinde 1877 uçak trafiği kaydedildi.

Denizcilik Genel Müdürlüğü'nün yayımladığı son raporda ise transit yüklerin 6 milyon 77 bin 466 ton, kabotajda taşınan yük miktarının 4 milyon 608 bin 297 ton olarak kayda geçtiği bildirildi. En fazla yük elleçlemesi 7 milyon 96 bin 936 ton ile Aliğa Liman Tesislerinde gerçekleşti.

Denizaşırı taşımacılıkta en fazla elleçlemesi yapılan ihracat ürünü "Mısır (932 bin 312 ton)", ithal ürünü "Ham Petrol" olarak izlendi. En fazla denizaşırı ihracatı aynı dönemde İtalya'ya yapıldı.

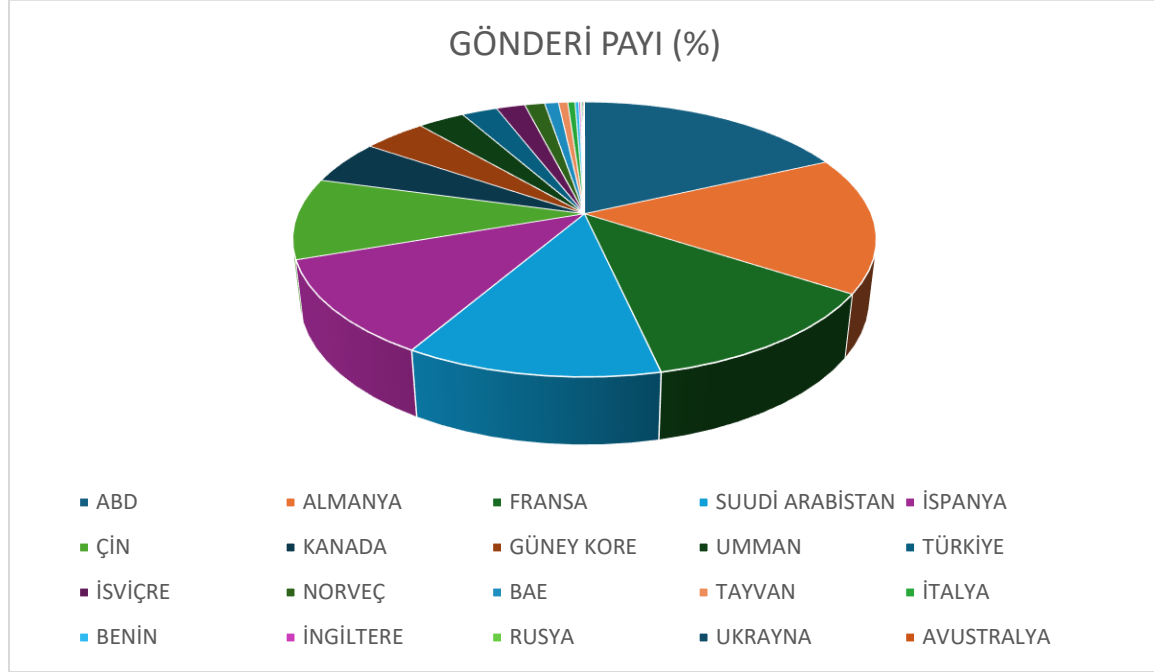
### Havacılıkta dünyanın transit merkezi Türkiye.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Türkiye'nin sadece 4 saatlik uçuş süresiyle Asya, Avrupa ve Afrika kıtalarındaki 8.6 trilyon dolar ticaret hacmi bulunan 67 ülkenin merkezinde bulunduğunu belirterek, "2002 yılından bu yana yürütülen hava ulaşım ve politika faaliyetleriyle 2002'de iç ve dış hatlarda seyahat eden yaklaşık 34,5 milyon olan yolcu sayısını 2023 yılında 214 milyonun üstüne yükselttik" dedi. Aktif havalimanı sayısının 26'dan 57'ye çıkardıklarına da dikkat çeken Uraloğlu, uçuş ağını ise 130 ülkede 346 noktaya ulaştırdıklarını bildirdi.



**2024 ilk 5 ay verilerimiz.**

Genel gönderi yükünün yaşandığı ilk 20 ülke ve payları sırasıyla aşağıdaki gibidir.



**YASAL UYARI** Bültende yer verilen görüş ve/veya değerlendirmeler, hiçbir kişi, kurum ve/veya kuruluşa herhangi bir taahhüt içermemekte olup, sadece bilgi amaçlıdır. Bültende yer alan bilgiler, kaynak gösterilmek suretiyle yayımlanabilir; ancak bu bilgiler ticari amaçlarla kullanılamaz. Bültendeki bilgilerin telif ve/veya diğer her türlü hakkı REC KARGO ULUSLARARASI PAKET TAŞIMACILIK ŞİRKETİ'ne aittir. REC KARGO ULUSLARARASI PAKET TAŞIMACILIK ŞİRKETİ, bültende yer alan bilgi, görüş ve değerlendirmelerin doğru, değişmez ve/veya eksiksiz olması konusunda hiçbir taahhüt ve/veya sorumluluk kabul etmez. Bültendeki bilgilerin yanlış ve/veya eksik kullanımı ve/veya yorumlanması sonucunda REC KARGO ULUSLARARASI PAKET TAŞIMACILIK ŞİRKETİ'ne hiçbir kusur ve/veya sorumluluk yüklenemez. Tabloda yer alan rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir. REC KARGO ULUSLARARASI PAKET TAŞIMACILIK ŞİRKETİ, bültende yer alan bütün bilgileri ve/veya tasarımı önceden bildirimde bulunmaksızın değiştirebilir ve/veya bültenden kaldırabilir.

Bu rapor bilgilendirme amacı ile yayımlanmaktadır. | This report is published for informational purposes.

Copyright ©2024 Tüm Hakları Saklıdır. | All Rights Reserved. REC KARGO™