

21.Yüzyıl: bir lojistik çağı.

REC AI, müşterilerimiz ve lojistik teknolojinin gelişmesi için önemli bir kazanımdır. Geleceğin teknolojisi ile uçtan uca daha hızlı, daha güvenli ve kesintisiz ve çevreye duyarlılığı yüksek ve bütünüyle insan kaynaklı bir altyapı tesis etmek yolunda ilk adımı 2023 yılında öngörüşler olarak attık. 2024 yılında olgunlaştırdığımız altyapının yepyeni ve benzersiz halinin müşterilerimizle 2025 yılında buluşması planlanmıştır.

21.yüzyıl dünyanın artan nüfusu, güç dengelerinin dağılımı, taleplerin yükselmesi, jeopolitik yeni alanların oluşması, sürekli ve hızlı değişimlerin yaşanması, küresel ısınmanın yoğun etkileri ve iletişim güçlenmesi başlıklarıyla baş döndürücüdür.

Bunlarla birlikte yoğun talep karşısında her seviyeden yeni oyuncularla rekabet çok büyük oranda artmakta, sürdürülebilirlik zor bir süreç olarak devam etmektedir.

REC AI, temel prensip olarak REC'in ilk çıkış düsturu olan "mutlak müşteri memnuniyeti" odaklıdır. Bu odak noktasının sürdürülebilir olması için taşımacılık işlemleri ve müşterilerimizin hazırlık aşaması yükünü daha da hafifletmek için çalışıyoruz.

İç görüler: bugünü kazanmak.

Günümüzü kökten etkileyen rüzgâr Kovid-19 küresel pandemisidir. Bunun sonucu olarak tüm dünya "yeni normal" yaşamaya başlamıştır. Baştan sona birçok alışkanlık değişmiştir. Tüketim ve sosyalleşme alışkanlıklarındaki davranışsal tetikler umulmadık derecede hissedilir olmuştur.

Örneğin pandemi sonrası tüm dünyada daha fazla önem ve değer kazanan taşımacılık sektöründe hava kargo taşımacılığı müthiş bir ivme kazanmıştır.

Veriler ve gelişmeler sektör oyuncularını ve nihai tüketicileri yoğun talep ve iş temposuyla birlikte yarın daha zorlu koşulların da bekliyor olduğunu işaret etmektedir.

Değişimin parametreleri: dünya nüfusu.

Teknolojik gelişmeler, yeniden şekillenen dünya düzeni, bölgesel sorunlar, jeopolitik olgunlaşmalar, iletişim gücü, tüketim yoğunluğu, çevre kirliliği, küresel ısınma gibi sebepler çerçevesinde dünya kabuk değiştirmekte ve yeni bir düzende durmaya çalışmaktadır.

Yaşadığımız günler her yönüyle bu değişimin faydalı olduğu kadar zor, karmaşık ve çok değişkenli yapısıyla henüz başları olduğundan sancılıdır.

Tüm bu dinamiklerin ötesinde her türlü insani haklara ihtiyacı olacak artan dünya nüfusudur. İnsanoğlu varlığının başından günümüze dek hiç bu kadar kalabalık olmamıştı.

Yenilikçi yaklaşım: yapay zekâ.

Hemen pandemi ile birlikte artık dünyanın en uç noktalarına kadar ulaşan teknoloji ürünleri gündelik yaşamda birçok elektronik ürüne uzaktan erişim ve müdahale imkanı sunar hale geldi.

Dahası yakın zamana kadar çip krizi bile yaşandı. Yapay zeka gelecek çok yakın tarihlerde inanılmaz derecede evrilecektir.

Şirketler işlerinde rekabetçi kalabilmek adına bu alanda kendilerini geliştirmek mecburiyetindedir.

Eğilimler: ne bekliyor ne değişecek?

E-ticaret ve E-ihracat hem ivme kazanacak hem de bambaşka şekillerde talebe cevap verecek noktalara gidecektir.

Küresel taşımacılıkta bölgeler ve şirketler arası iş birliği daha hızlı ulaştırmaya imkân tanımaya devam ederken, gelecek süreçleri etkileyecek tek şey, geliştirilen politikaların yaratacağı riskler ya da fırsatlar olacaktır.

REC kendi iş becerileri ve hizmet kalitesini geliştirirken dünyadaki eğilimleri de yakından takip etmeye özen göstermektedir.

Yakın zamanın en önemli eğilimleri üç başlıkta toplanabilir:

1. Küresel ısınma karşısında sürdürülebilir bir gelecek için elektrikli sistemlere entegre olmak.
2. Teknolojik altyapıyı desteklemek ve yapay zekâ kullanımı.
3. Şirketlerde hibrit çalışma düzeni.

REC bu üç önemli eğilim içinde hibrit çalışma düzenini 2021 yılından beri %100 sağlamıştır.

Teknolojik altyapı ve yapay zekâ kullanımında da %60'ın üzerinde bir dereceyi yakalamıştır.

Karbon salınımını en aza indirgeyen şirket, gelecek 30 yılda bütünüyle çevreci sistem ve araç kullanmaya odaklanmıştır.

Peki güncel eğilimler neler?

AI Ethics (yapay zekâ etiği): Yapay zekâ etiği, riskleri ve olumsuz sonuçları azaltırken yapay zekanın faydalı etkisini nasıl optimize edeceğimizi inceleyen çok disiplinli bir alandır.

E-Commerce Evolution (e-ticaret eğilimi): Günümüzden 40 yıl önce başlayan eğilim, başlarda sadece meraklısı için kullanılan bir araçtı. Pandemi sonrası bir fırtınaya dönüştü. 2023 yılında satışlar 5,8 trilyon USD aştı. 2024 yılı sonuna kadar dünya genelinde 20 ila 24 milyon e-mağazanın daha açılması tahmin ediliyor. Ve gelecek yıllarda pazarın %39 daha büyümesi öngörülüyor.

Green Urban Transformation (yeşil kentsel dönüşüm): Gelişmekte olan ülkeler arasında güçlü ekonomisiyle önemli bir örnek olan Türkiye gibi birçok ülkede bu değişim rüzgârı izlenmektedir. AB üye ülkeleri “yeşil mutabakat” imzalamıştır. Her coğrafyada benzer biçimlerde uyarlanan çalışmalar 2050 yılı ve sonrası için sürdürülebilir bir besin zinciri, sürdürülebilir bir ekonomi ve gelecek nesillere güvenle aktarım üzerinedir.

Workforce Focus (İş gücü odağı): Son on yılda emek ekonomisindeki en heyecan verici gelişmelerden biri, işgücü piyasası sonuçlarını yönlendirmede bilişsel olmayan becerilerin rolünü karşılamak için standart teorik ve ampirik modellerin yeniden çerçevelenmesiydi. Bilişsel olmayan becerilerin (örneğin kişilik özellikleri, azim, kontrol odağı, öz yeterlilik, öz saygı, sosyal beceriler vb.) genellikle ücret denklemlerinde öngörücü güce sahip olduğu basit bir kabul olarak başlayan kavram, bilişsel olmayan becerilerin genel olarak işçi ve şirket kararlarını nasıl etkilediğine dair düşünülmüş bir analize dönüştü. Sonuç, işgücü piyasalarının çalışma şekline dair daha derin bir anlayış ve başarılı olmak için gerekenlere dair daha ayrıntılı bir görüş oldu.

Audio AI (Sesli yapay zekâ): Son birkaç yıldır teknolojik iletişim ürünlerinde kullandığımız bu kavram yakın gelecekte günlük yaşamın daha fazla noktasına temas edecektir.

Sonuç: değişimin sonu yok!

REC'in çıkış düsturlarından biridir:

“Zaman değişiyor. Alışkanlıklar değişiyor. Ticaret değişiyor.”

Zamanı yakalayabilmek için inanılmaz hızlı yaşanan 21.yüzyılda yapılması gereken en önemli şey şartlarınız elverdikçe uyum içinde olabilmek ve zamanın ruhunu yakalayabilmekten geçmektedir.

HAZIRLAYAN VE SUNAN

REC KARGO™ İŞ GELİŞTİRME VE
STRATEJİK ARAŞTIRMALAR BİRİMİ

2024

3

